

MF 103 LE MARKETING EN MICROFINANCE

Objectifs : Le marketing stratégique a pour objet d'analyser les marchés et leur potentialité. Le module présente les actions qui relient une Institution de microfinance aux besoins et désirs de ses clients afin de proposer le bon produit, au bon endroit, au bon moment.

Les IMF ont des besoins de marketing qui évoluent en fonction de leur maturité. Il peut s'agir d'adapter des produits de Microfinance de base au marché et de communiquer sur l'existence de ces programmes. Pour des IMF plus matures, ce qui va compter c'est surtout le choix et la fidélisation de la clientèle, la création de produits adaptés à la clientèle et rentables pour l'institution, la réactivité par rapport aux menaces extérieures.

Le programme de formation s'appuie sur des outils et des réalisations développés par des banques ou des institutions de Microfinance.

Programme :

1 Le marketing études et stratégique des IMF

2 L'étude de marché

3 La stratégie produits

4 La stratégie marque

5 Les actions de développement.

Formacode principal :

Contacts : Monsieur **Michel Hamon** - Responsable Formation
Tél. : 02-40-47-06-32, Email : hamonmi@free.fr

Commentaires divers : Dans un contexte où les marchés des IMF sont de plus en plus concurrentiels, la fonction marketing est devenue une fonction pivot des institutions. Elle a pour objet de définir les segments de croissance, d'étudier le positionnement de la marque et des produits financiers proposés.
La fonction marketing répond à la conscience accrue des IMF du besoin de se centrer davantage sur leurs clients.
Sur un marché concurrentiel, l'IMF doit proposer des produits et services distincts perçus comme distincts de ce que proposent les concurrents.

Publics concernés : Agents des banques ou des IMF.
Étudiants en banque ou finances

Validations : Attestation de formation en marketing

Méthodes et outils : Exposés et cas pratiques.

Niveau formation en entrée : Niveau non précisé

Durée de la formation en centre : 8 heures

Commentaires durée : 1 jour

Prestations annexes : L'enseignement de l'école de la microfinance s'appuie sur un **cours à distance autosuffisant** qui couvre l'ensemble du programme de l'unité d'enseignement.

Dates et lieux :

Inscription permanente : oui

Places disponibles : oui

Frais de formation : 280 €

Financement privé (IMF, individuel)